

## Marketing e-shopu - check list

<b>0. fáze - než začnete</b>	
	Podnikám legálně
	Testovací objednávka
	Prodávám, co lidé chtějí
	Mám spokojené zákazníky
	Jsme připravení na víc objednávek
<b>1. fáze - příprava - měřicí kódy</b>	
	Google Analytics
	Registrace
	Měření návštěvnosti
	Měření elektronického obchodu
	Google Search Console
	Seznam Webmaster
	Collabim
<b>2. fáze - zlepšení výsledků zdarma</b>	
	Názvy e-shopu, produktů, kategorií, výrobců
	Generování titulků, meta popisů, URL
	Správně výchozí kategorie
	HTTPS
	Vlastní texty
	Stránky v indexu Seznamu
	Facebooková stránka e-shopu
<b>3. fáze - zboží</b>	
	Heureka.cz
	Registrace
	Placený režim
	Párování
	Zboží.cz
	Registrace
	Placený režim
	Párování
	Oborové vyhledávače zboží
	Glami
	Favi
	Biano

## Eshop:

<b>4. fáze - PPC kampaně</b>	
	Google Ads
	Registrace, platba
	Propojení na Analytics
	Měření konverzí
	Merchant centrum
	Produktová kampaň
	Sběr remarketingových publik
	DSA kampaň
	Sklik
	Registrace, kredit
	Automatické tagování
	Měření konverzí
	Propojení na Zboží.cz
	Sběr retargetingových publik
	Dynamický retargeting
<b>5. fáze - mailing a ostatní</b>	
	Pravidelné posílání newsletterů
	Napojení na mailovací systém
	Odeslání prvního mailu
	Další PPC kampaně
	Google Ads - vyhledávání
	Sklik - vyhledávání
	Google Ads - remarketing
	Propagace příspěvků na soc. sítích
	Dynamický remarketing na Facebooku
	Zahraniční reklama
	Google Ads - zahraniční
	Heureka.sk
	Ostatní
	Malé vyhledávače zboží